

A stylized mountain logo featuring the word "full" in a thick, black, brush-stroke font. To the right of the text is a simple blue line drawing of a mountain peak. A thick green brush stroke curves from the bottom left, passing behind the word "full" and under the mountain peak.

full

MONTAGNE !

la montagne toute à vous.

**ÉTÉ
2016**

**APPRENDRE, VIVRE ET AIMER
LES MONTAGNES DE FRANCE**

***cet été,
moi,
je montagne !***

A scenic photograph of a mountain landscape. In the foreground, there are lush green hills with scattered trees and small buildings. In the background, a range of snow-capped mountain peaks rises against a clear blue sky with a few wispy clouds.

**SPORTS,
LOISIRS,
EMOTION,
PARTAGE...**

c'est full bonheur !



Les offices de tourisme et les professionnels se mobilisent pour préparer votre séjour en montagne

“ **FACE AUX EXIGENCES D'UN PUBLIC AVERTI, UN RENOUVELLEMENT GÉNÉRAL S'EST IMPOSÉ DANS L'OFFRE DES ACTIVITÉS DE MONTAGNE L'ÉTÉ**

Trail, fitness, tir à l'arc, VTT, golf, randonnée, voile, parapente, balade, plongée, wakeboard, ski nautique, kayak, raft, canyon, accrobranche, accrolac, accroparc, airboat, escalade, tennis, vol à voile, cyclotourisme, remise en forme, thermalisme, équitation, patrimoine et culture, pêche, via ferrata, spéléologie, farniente,... sans oublier gastronomie, convivialité, festivals.

Autant de rendez-vous avec le plaisir, l'émotion et le partage.

EMBARQUEMENT IMMÉDIAT POUR LE BIEN-ÊTRE, LE RESSOURCEMENT, L'ÉVASION, POUR UN ÉTÉ RÉUSSI. ”

objectifs

Associer

- ... les professionnels de la montagne, les industriels, les syndicats professionnels, les organisateurs et les clubs de pratiquants

pour promouvoir

- ... les activités d'été à la montagne auprès du **grand public** : évasion, plaisir, santé, mobilité douce tout en **développant une politique de prévention** par la présentation d'activités, de matériels se référant à l'activité, de présentation de bonnes pratiques en s'appuyant, quand cela est possible, sur des événements existants sur les territoires.

et valoriser

- ... chaque année une réflexion sur le développement d'une activité spécifique :

CETTE ANNÉE LE VÉLO DANS TOUS SES ÉTATS (ROUTE, VTT ET VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE).

Catherine Destivelle
nous fait l'honneur d'être
la marraine
de l'édition 2016 Full Montagne.

du vélo !

“ **LA RANDONNÉE ET LE VÉLO SONT LES DEUX PILIERS DES SPORTS ET ACTIVITÉS OUTDOOR, SUIVIS DE LA COURSE À PIED.**

Les fédérations sportives (FFRP, FFC, FFA) recensent ainsi : 18 millions de marcheurs, dont 7,2 millions de randonneurs ; 17 millions de cyclistes, dont 4,3 millions de vététistes ; 12 millions de coureurs, dont 2,5 millions en milieu naturel. Autant de pratiquants, réguliers ou occasionnels, qui trouveront dans les différents massifs de l'Hexagone un terrain d'expression à la hauteur de leurs attentes.

En parallèle, **de nouvelles pratiques se développent fortement, au croisement du « sport nature » et du « sport santé »**, comme la marche nordique, le stand-up paddle (SUP) ou le vélo à assistance électrique (VAE). Trois activités qui ont en commun une grande facilité d'accès et qui viennent dynamiser leur milieu respectif. Ainsi, la croissance des effectifs de la fédération de randonnée (FFRP) est globalement de 3%, mais passe à 7% dans les clubs qui ont lancé l'activité marche nordique.

Du côté du vélo, **l'engouement pour le cyclosport ne faiblit pas**, en particulier sur les étapes et cols mythiques des Alpes comme des Pyrénées.

Le vélo de course représente 162 000 cycles vendus en 2015, tandis que le VTT reste le segment majeur avec 862 000 vélos, en progression de 5% (sources Univélo FPS 2015). En termes de croissance, la palme revient au VAE, dont les ventes ont grimpé de 14,5%.

Avec un total de 102 000 unités (ventes aux collectivités comprises), le VAE ne pèse encore qu'environ 3% du marché du cycle en volume ; mais déjà 9% en valeur, soit l'équivalent du segment des vélos tous chemins (VTC). Dans la famille des VAE, tous les regards se portent sur le e-VTT qui affiche modestement près de 9 000 unités. Mais si l'on additionne le poids du marché du VTT et la dynamique du VAE, il ne fait aucun doute que le VTT électrique va faire des étincelles !

Emmanuel Gravaud
Rédacteur en Chef de Outdoor Experts Magazine

les rendez-vous de l'été...

/ MONITEUR CYCLISTES FRANÇAIS /

Pour rouler bien accompagné, les Écoles de VTT du réseau MCF vous accueillent tout l'été (mais aussi le reste de l'année) pour découvrir le VTT ou se perfectionner.
www.moniteurcycliste.com

/ CYCLOTOURISME / www.ffct.org

/ SAVOIE MONT BLANC TOURISME /

Avec plus de 5 000 km d'itinéraires balisés et ses grands cols de légende, Savoie Mont Blanc offre un terrain unique pour la pratique du vélo.
www.savoie-mont-blanc.com

/ RANDO PORTAIL /

Avec les accompagnateurs en montagne je randonne où je veux, quand je veux et avec qui je veux !
www.randoportail.lesaem.fr

/ FÊTE DE LA MONTAGNE /

25 et 26 juin
www.fetedelamontagne.org

/ FRANCE MONTAGNE /

Spécial Montagne l'été dans nos stations françaises.
www.france-montagnes.com

/ GTA MOVE YOUR ALPS /

Créer le désir des Alpes via l'itinérance, c'est la mission de la GTA : tout un réseau d'itinéraires, d'idées-séjours et d'hébergements qualifiés.
www.grande-traversee-alpes.com

/ LES RENDEZ-VOUS DU OUTDOOR /

alpinisme, randonnées pédestres, trail, ...
www.outdoorsportsvalley.org

/ CLUB ALPIN /

Envie de partager la montagne en famille ?
<https://lc.cx/refugesenfamille-2016>

/ FONDATION FACIM /

Entre centrales hydroélectriques et alpages, des visites guidées pour tous, à la découverte des richesses de nos montagnes.
www.fondation-facim.fr

... et tous les **Offices de Tourisme de montagne.**





Chambéry
tourisme
& congrès



Montanea

Mairie de Chambéry • Place de l'Hôtel de Ville
BP 11105 • 73011 Chambéry Cedex
Tél. +33 (0)4 79 60 21 01
m.marchal@chambery-tourisme.com • www.n

**AUVERGNE - Rhône-Alpes**